



EN QUÊTE D'IDENTITÉ(S)

L'habit ne fait pas le moine. Pourtant, **les vêtements et l'apparence**, au sens large, constituent des **facteurs d'identification et de socialisation**.

Quelques exemples ? Les uniformes sont imposés dans certaines professions. La lutte pour l'émancipation féminine est passée (et passe encore) par la manière de s'habiller et/ou de se coiffer. Et à y regarder de plus près, la séparation de genres y est toujours bien présente.

« Le paraître n'est jamais gratuit (...) le vêtement a aussi une valeur culturelle et identitaire forte. Il permet en effet de définir et de situer le personnage : le paraître doit traduire l'être. » [Fanny Oudin](#)

« Il faut donc paraître pour être, même si paraître, c'est toujours comparaître, et donc prendre le risque de présenter une apparence qui, bien loin de révéler ce que nous sommes profondément, le cache. » [Eric Fiat](#)

Cette **quête d'identité à travers l'apparence** se marque plus particulièrement à l'adolescence. Mais **l'identité** n'est pas **figée** ; elle est multiple et **évolue en permanence**. Notre expo vous permettra d'appréhender ces notions avec vos groupes.



Des habits et nous : Le vêtement, vecteur de signes – Cultures & Santé

Cet outil d'animation et de réflexion permet aux participant-es d'analyser les fonctions des vêtements et les signes qu'ils peuvent envoyer. Ainsi, il met en évidence les messages transmis par les vêtements et surtout leur relativité. Cet outil a pour but de susciter l'échange, la réflexion et la co-construction de savoirs autour de la communication vestimentaire et de la relativité des messages qu'ils envoient.

Mots clés : vêtement – identité – communication interpersonnelle

En savoir plus : www.cultures-sante.be





Cultures du corps : modes, normes et stéréotypes corporels en question - Belgik Mojaik



Ce dossier pédagogique permet de mettre en lumière le caractère construit, évolutif et relatif de la beauté, des normes et des modes corporelles. Il aide à aborder la question des stéréotypes en lien avec le corps à travers les cultures.

Mots clés : vêtement – identité – diversité corporelle – normes corporelles – communication interpersonnelle – stéréotypes

En savoir plus : belgik-mojaik.be



Décortiquons-nous! Modes corporelles d'ici et d'ailleurs - Cultures & Santé et Belgik Mokaik



Outils d'animations (cartes de jeu, diapositives, jeux de rôle...) qui abordent les normes corporelles, leur caractère relatif, construit et évolutif. Ces outils sont plus particulièrement conçus pour un public adulte mais leur contenu peut aisément être adapté pour une utilisation avec des classes de secondaire.

Mots clés : vêtement – identité – diversité corporelle – normes corporelles – communication interpersonnelle – stéréotypes – représentations sociales – interculturalité

En savoir plus : www.cultures-sante.be



Signes d'identité : Tatouages, piercing et autres marques corporelles - David Le Breton



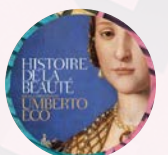
L'auteur aborde, entre autres, les marques corporelles à travers l'histoire (tatouage, piercing dans les sociétés occidentales), le passage de la dissidence à l'affirmation de soi, la recherche d'une identité, les rites de passages.

Mots clés : rapport de l'homme au corps – identité (construction - affirmation) – tatouage – scarification – communication interpersonnelle

En savoir plus : www.editions-metailie.com



Histoire de la beauté - Umberto Ecco



L'auteur dresse un état des lieux des multiples facettes du concept de beauté de la Grèce antique à nos jours (de la Vénus de Milo à Andy Warhol en passant par Manet). Umberto Ecco joint à sa réflexion une anthologie de textes sur le sujet.

Mots clés : beauté (évolution critères à travers temps) – art – mode – stéréotypes

En savoir plus : www.editions.flammarion.com



Femmes et publicités - Aswa



Les questions de sexisme autour du corps des femmes dans l'espace public revenaient quasi systématiquement à chacune des activités de cette asbl. C'est pourquoi Aswa a décidé de réaliser un guide d'animations complété d'apports théoriques sur ces thèmes. On notera notamment la volonté de critique constructive avec des pistes d'actions de lutte contre les publicités sexistes ou encore le regard sur la thématique dans les pays du monde arabe.

Mots clés : beauté – stéréotypes – stratégies marketing – publicités – sexisme – clichés de genre

En savoir plus : www.awsa.be



Jassad : réappropriation des corps par des femmes - originaires - du monde arabe - Aswa



Les corps féminins sont un moyen de dominer et d'opprimer les femmes tout comme ils sont un outil privilégié de leur émancipation. Partant de ce constat, l'objectif principal de cet outil est de mettre à disposition des femmes des pistes de réflexion et des moyens pour se réapproprier leur corps (aussi bien de manière individuelle que collective). S'il est plus spécifiquement axé par et pour des femmes (originaires) du monde arabe, chacun·e y trouvera matière à réflexion. L'outil est divisé en deux parties : un livret théorique et un [livret d'animation](#).

Mots clés : corps sexué – corps genré – identité de genre – expression de genre – stéréotypes – sexisme – corps et patriarcat – corps et colonisation – réappropriation du corps (apparence - sexualité - nudité - sport - savoirs confisqués)

En savoir plus : www.awsa.be



Complexe de couleurs : le colorisme - Femmes Prévoyantes Socialistes



Cette analyse aborde un pan spécifique de discrimination sur base de la couleur de peau : le colorisme. Définition, historique, réalités contemporaines en Europe et dans le monde.

Mots clés : discrimination – stéréotypes – colonisation – suprématisme blanc – idéologie

En savoir plus : www.femmesprevoyantes.be



Jusqu'où mon corps est-il à moi ? – Grand palais



L'audio de cette conférence répond aux questions que l'on peut se poser sur les signes d'identité corporelle et transformations corporelles. Cette conférence réunit Barbara Formis (maître de Conférences en philosophie de l'art à l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, directrice de l'ouvrage Penser en corps), Stéphane Lambert (écrivain, auteur de Mon corps mis à nu), Laurie Laufer (psychanalyste, professeure de psychopathologie clinique à l'Université Paris 7 Diderot) et Thibaud de Saint Pol (sociologue et professeur associé à l'École Normale Supérieure de Cachan, auteur de Le corps désirable).

Mots clés : (signes d') identité – (ré) appropriation des corps – corps individuel et collectif

En savoir plus : www.grandpalais.fr

Une initiative de



En partenariat avec



Avec le soutien de