



## EN QUÊTE D'IDENTITÉ(S)

L'inscription dans une **activité sportive** est vectrice d'identité au même titre que l'engagement politique ou la pratique d'une religion.

Le·la pratiquant·e, placé·e dans un contexte culturel donné, ici les activités sportives, est amené·e à incorporer un système où s'articulent deux types de codes.

D'une part il existe des codes qui sont de nature **explicite**, c'est-à-dire les règles sur lesquelles s'appuie une logique interne à l'activité.

D'autre part, certains relèvent de **l'implicite**, à l'image des normes et valeurs véhiculées plus facilement, telles que les normes corporelles, le goût de l'effort, du dépassement voire de la douleur mais aussi les conduites informelles réinterprétées subjectivement (dans l'action de jeu, sur les plans techniques et tactiques, et à côté, comme dans des attitudes ritualisées).

La dimension « Mon sport » présente dans l'exposition aborde indirectement ces codes au travers de différents profils, évidemment quelque peu réducteurs, allant du « no sport » au « golfeur distingué » en passant par l'amateur de « sport sur console ».



### Soutenir l'équipe nationale de football : enjeux politiques et identitaires - Jean-Michel De Waele



L'analyse des supporters dans le football permet de mieux saisir des enjeux de société souvent masqués derrière les aspects sportifs et financiers, comme la politisation des passions sportives. Ce livre se veut comparatif et multidisciplinaire. Vous y trouverez des études qui couvrent différentes régions du monde.

Mots clés : fans – supporters – identités – foot – (rapport à la) violence – constructions et enjeux identitaires – processus d'intégration sociale – consolidation ou fragilisation d'identités nationales – représentations médiatiques – usages politiques des (contre-)performances des équipes

En savoir plus : [www.editions-ulb.be](http://www.editions-ulb.be)



## Les significations et les dimensions sociales du sport : Sport et identité nationale – Cahiers français N° 320 Mai-Juin 2004



Le sport occupe une place de choix dans le processus de construction des identités nationales, ce qu'illustre parfaitement l'exemple du football en Europe et en Amérique du Sud. Fabien Archambault et Loïc Artiaga analysent la manière dont s'est opérée l'exportation de certains standards sportifs au cours des deux siècles passés et les résistances culturelles que cela a pu susciter.

Mots clés : systèmes de représentation – traditions nationales – processus de construction des identités nationales – compétitions sportives – football (gaélique - anglais) – base-ball – cricket – acculturation des pratiques sportives

En savoir plus : [palimpsestes.fr](http://palimpsestes.fr)



## Remise en cause de la non-mixité dans les compétitions sportives



De nombreuses inégalités entre les sexes (salaires, représentation médiatique...) persistent dans le domaine sportif ! Il y a aussi la question de la non-mixité dans les compétitions. Pourquoi cette volonté quasi omniprésente de séparer les hommes et les femmes dans leurs pratiques sportives ? Quels sont les enjeux liés ?

Mots clés : sport – stéréotypes – égalité de genre – compétitions et pratiques sportives – gym - danse – patinage

En savoir plus : [www.soralia.be](http://www.soralia.be)



## Quel est le lien entre le sport et l'identité nationale - Sport matin du 05 juin 2013



Parmi les éléments qui permettent de cimenter une nation, le sport occupe une place importante. L'organisation d'un événement, un exploit ou un échec permettent de stimuler le sentiment d'appartenance à un pays. Ainsi, le sport révèle aussi beaucoup sur les identités nationales. Bernardin Allemand a rencontré les correspondantes de RTSinfo (la Radio Télévision Suisse francophone) dans trois grands pays européens pour analyser le rapport entre sport et construction nationale. Le tout en un peu moins de 4 minutes.

Mots clés : dopage – identité nationale – liens entre sport et politique – motivations sportives - symboles nationaux – foot – cyclisme – Allemagne – Angleterre – Espagne

En savoir plus : [www.rts.ch](http://www.rts.ch)



## Coupe du monde féminine de football : un goal vers l'égalité ?



Après un bref retour historique, les Femmes Prévoyantes Socialistes analysent les inégalités persistantes dans le monde sportif et plus particulièrement dans le football féminin. Cette analyse tente ensuite d'établir des pistes de réflexion afin de lutter contre ces inégalités.

Mots clés : égalité de genre – sport – stéréotypes

En savoir plus : [www.soralia.be](http://www.soralia.be)



## De si jolies sportives - Femmes prévoyantes socialiste



Dans cette analyse, on aborde le biais du traitement médiatique réservé aux sportives. Si ces questions peuvent paraître anodines, elles sont en fait essentielles. En effet, aujourd’hui, les médias occupent une place aussi (sinon plus) importante que l’école ou l’éducation familiale en matière de socialisation. Omniprésents dans nos foyers, nos lieux de vie, de travail ou de loisirs, ils supplantent, en termes de temps, les relations interpersonnelles. C’est dire l’importance de leur rôle à la fois sur la construction identitaire de chacun et sur sa vision du monde. Or, la sous-représentation généralisée des femmes que l’on peut y observer ainsi que les stéréotypes de genre qui en découlent, constituent de réels freins à la construction d’une société égalitaire.

Mots clés : égalité de genre – sport – stéréotypes – media – identité (construction)

En savoir plus : [www.soralia.be](http://www.soralia.be)



## Quels freins aujourd’hui aux pratiques sportives - Femmes prévoyantes socialistes



Cette analyse se penche sur les différents stéréotypes qui entourent le sport féminin et qui peuvent dissuader ou décourager certaines femmes de faire du sport. Le rôle de la femme au sein de la structure familiale peut-il avoir des conséquences négatives sur leur implication dans des clubs sportifs ? Cinq femmes ont été interrogées sur leur ressenti et leur expérience personnelle, en tant que sportive amatrice. Pour conclure, on y trouve des propositions visant à encourager les pratiques sportives féminines.

Mots clés : égalité de genre – sport – stéréotypes – répartition des tâches

En savoir plus : [www.soralia.be](http://www.soralia.be)



## What The Foot - Work in progress - Collectif Huma



Ce photolangage accompagné d’un dossier pédagogique permet d’analyser les mécanismes qui freinent ou soutiennent le développement de l’égalité des genres dans le sport. Il permet ainsi d’augmenter la conscience des déséquilibres de genre qui existent dans notre société. Enfin, il permet d’imaginer des pistes d’actions concrètes pour promouvoir plus d’égalité dans nos environnements personnels et collectifs.

A noter que cet outil est également inclus dans la mallette Inégalités mondiales du CNCD.

Mots clés : droits des femmes – inégalités de genre – stéréotypes

En savoir plus : [www.collectifhuma.com](http://www.collectifhuma.com)



## Comme un lion - Samuel Collardey



Ce film évoque le parcours d'un jeune footballeur sénégalais à qui un recruteur local offre la possibilité d'entamer une carrière professionnelle en France. Il demande cependant une importante contrepartie financière à la grand-mère du jeune pour assurer son départ. Arrivé en France, le jeune homme, qui croit pouvoir rembourser rapidement les dettes de sa grand-mère, se trouve confronté à des difficultés inattendues.

Les Grignoux ont rédigé un dossier pédagogique au départ de ce film. Ce dossier permet notamment une réflexion sur la célébrité et l'attrait qu'elle peut susciter sur chacun d'entre nous, notamment à l'entame d'une carrière ou encore un débat sur les valeurs positives et négatives que l'on peut associer au football, comme sport et comme spectacle.

Mots clés : égalités des chances – foot (rôle social) – inégalités – racisme

En savoir plus : [www.grignoux.be](http://www.grignoux.be)



## Football et idéologie - François Brune



Le chapitre 7 du livre « De l'idéologie, aujourd'hui » de François Brune est entièrement consacré au foot. Selon lui, il faut comprendre, en ce domaine comme en d'autres, comment une « réalité » peut devenir une « idéologie ».

Mots clés : foot – publicité – mondialisation – identité collective – identification par émotions - héroïsation – valeurs – passion collective – récupération (idéologique)

En savoir plus : [www.editionsdebeaugies.org](http://www.editionsdebeaugies.org)